

AURELIO MENÉNDEZ

ÁNGEL ROJO

Directores

LECCIONES DE DERECHO MERCANTIL

VOLUMEN I

Rodrigo Uría
Aurelio Menéndez
Juan Luis Iglesias Prada
Aníbal Sánchez Andrés
Mercedes Vérguez
Antonio Pérez de la Cruz
Ángel Rojo

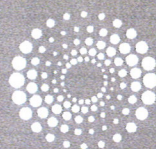
Ricardo Alonso Soto
Ignacio Arroyo
Luis Javier Cortés
Cándido Paz-Ares
Emilio Beltrán
Javier García de Enterría
Juan Ignacio Peinado

Coordinación
María Luisa Aparicio

UNDÉCIMA EDICIÓN



CIVITAS



THOMSON REUTERS

INTRODUCCIÓN

LECCIÓN 1

CONCEPTO, EVOLUCIÓN HISTÓRICA Y FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL.....	31
I. El concepto de Derecho mercantil	31
1. <i>El Derecho mercantil como Derecho privado especial.....</i>	31
2. <i>La distinción entre Derecho mercantil y Derecho civil.....</i>	32
II. El Derecho mercantil como categoría histórica: origen y evolución ...	34
3. <i>El ius mercatorum y su evolución en la Edad Moderna.....</i>	34
4. <i>El Derecho mercantil anterior a la codificación.....</i>	35
III. La codificación mercantil	36
5. <i>Consideración general</i>	36
6. <i>La codificación mercantil española</i>	36
IV. El Derecho mercantil contemporáneo.....	37
7. <i>Las características del Derecho mercantil contemporáneo.....</i>	37
8. <i>La legislación mercantil española contemporánea</i>	37
9. <i>Constitución económica y Derecho mercantil.....</i>	39
V. La «Propuesta de Código mercantil» de 2013.....	40
10. <i>La «Propuesta de Código mercantil» de 2013.....</i>	40
VI. Las fuentes del Derecho mercantil.....	41
11. <i>Las fuentes del Derecho mercantil en general.....</i>	41
12. <i>La ley mercantil.....</i>	41
13. <i>Derecho comunitario y ley mercantil.....</i>	42
14. <i>Los usos de comercio: concepto, clases y prueba del uso.....</i>	43
15. <i>La aplicación del Derecho mercantil.....</i>	44

PRIMERA PARTE

EL EMPRESARIO

LECCIÓN 2

EL EMPRESARIO (I)	49
I. El empresario	49
1. <i>Concepto de empresario</i>	49
2. <i>Empresario y profesiones liberales</i>	52
II. Clases de empresarios	53
3. <i>Empresarios individuales y empresarios sociales</i>	53
4. <i>Empresarios privados y empresarios públicos</i>	54
5. <i>Empresarios por razón de la actividad y empresarios por razón de la forma</i>	55
6. <i>Pequeños y grandes empresarios. El artesano</i>	57
7. <i>Empresario aparente y empresario oculto</i>	58
III. La responsabilidad civil del empresario	59
8. <i>El principio de la responsabilidad patrimonial universal</i>	59
9. <i>La responsabilidad contractual del empresario</i>	61
10. <i>La responsabilidad extracontractual del empresario</i>	62
11. <i>La responsabilidad extracontractual del empresario por hechos de los dependientes</i>	63
12. <i>La responsabilidad extracontractual del empresario industrial</i>	64
13. <i>La responsabilidad extracontractual del empresario comercial</i>	68

LECCIÓN 3

EL EMPRESARIO (II)	69
I. El empresario individual	69
1. <i>El concepto de empresario individual</i>	69
2. <i>La capacidad para ser empresario individual</i>	70
3. <i>El menor empresario</i>	70
4. <i>Las prohibiciones para el ejercicio de la actividad empresarial</i>	71
5. <i>Adquisición, prueba y pérdida de la condición de empresario individual</i>	72
6. <i>El domicilio del empresario individual</i>	73
II. El ejercicio de la actividad mercantil por persona casada	74

7. Consideración general	74
8. El régimen legal de la responsabilidad patrimonial por deudas mercantiles del cónyuge empresario: características generales.....	74
9. El ámbito de aplicación del régimen especial.....	76
10. La extensión de la responsabilidad patrimonial.....	78
11. La administración y la disposición de los bienes comunes por el empresario casado.....	80
III. El empresario persona jurídica.....	81
12. Las sociedades mercantiles.....	81
13. El ejercicio de la actividad mercantil por asociaciones y por fundaciones	83

LECCIÓN 4

EL ESTABLECIMIENTO MERCANTIL (I)	85
I. El establecimiento mercantil	85
1. Concepto de establecimiento mercantil.....	85
2. La naturaleza jurídica del establecimiento mercantil.....	87
II. Clases de establecimientos	88
3. Establecimiento comercial, establecimiento industrial y establecimiento de servicios.....	88
4. Establecimiento principal y establecimientos secundarios: las sucursales.....	88
5. Establecimiento privativo y establecimiento ganancial.....	90
III. El establecimiento abierto al público	91
6. El establecimiento abierto al público.....	91
IV. Los elementos del establecimiento mercantil.....	93
7. Los elementos integrantes del establecimiento mercantil.....	93
8. El fondo de comercio.....	95
V. El local como elemento del establecimiento mercantil	96
9. El local como elemento del establecimiento: establecimiento en local propio y establecimiento en local arrendado	96
10. El arrendamiento del local	97
11. La indemnización por clientela.....	100

LECCIÓN 5

EL ESTABLECIMIENTO MERCANTIL (II)	103
I. La transmisión del establecimiento mercantil	103

1.	<i>Consideración general</i>	103
2.	<i>La transmisión «inter vivos» del establecimiento mercantil.....</i>	104
3.	<i>Transmisión del establecimiento mercantil y transmisión de elementos aislados.....</i>	104
4.	<i>Los contratos en caso de transmisión del establecimiento mercantil....</i>	105
5.	<i>Los créditos y las deudas en la transmisión del establecimiento mercantil.....</i>	108
II.	La compraventa del establecimiento mercantil	109
6.	<i>Las negociaciones previas.....</i>	109
7.	<i>La unidad del título de transmisión.....</i>	111
8.	<i>Los elementos del contrato de compraventa del establecimiento mercantil.....</i>	112
9.	<i>Las obligaciones de las partes en el contrato de compraventa del establecimiento mercantil.....</i>	114
10.	<i>La aportación de establecimiento mercantil.....</i>	116
III.	El arrendamiento y el usufructo del establecimiento mercantil.....	117
11.	<i>El arrendamiento del establecimiento mercantil.....</i>	117
12.	<i>El usufructo del establecimiento mercantil.....</i>	120

LECCIÓN 6

LA CONTABILIDAD (I). INTRODUCCIÓN. EL DEBER DE CONTABILIDAD. EL SECRETO CONTABLE. LA CONTABILIDAD COMO MEDIO DE PRUEBA.....		123
I.	Introducción	123
1.	<i>Las funciones de la contabilidad.....</i>	123
2.	<i>El derecho contable</i>	124
II.	El deber de contabilidad	126
3.	<i>El deber de contabilidad.....</i>	126
4.	<i>Libros obligatorios y libros potestativos.....</i>	128
5.	<i>La llevanza de los libros de contabilidad.....</i>	130
6.	<i>El valor jurídico de los asientos contables.....</i>	131
7.	<i>El deber de conservación.....</i>	132
8.	<i>La inobservancia de las normas legales en materia de contabilidad..</i>	133
III.	El secreto contable y sus excepciones.....	134
9.	<i>El secreto contable.....</i>	134

10. Las excepciones al secreto contable.....	134
IV. La contabilidad como medio de prueba.....	135
11. La comunicación y la exhibición de la contabilidad	135
12. La eficacia probatoria de la contabilidad.....	136

LECCIÓN 7

LA CONTABILIDAD (II). LAS CUENTAS ANUALES. LOS PRINCIPIOS CONTABLES Y LA AUDITORÍA DE CUENTAS.....	139
I. Las cuentas anuales.....	139
1. Las cuentas anuales.....	139
2. El balance.....	140
3. La cuenta de pérdidas y ganancias	142
4. Los demás documentos contables.....	142
II. Los principios contables.....	143
5. La función de los principios contables.....	143
6. La enumeración de los principios contables.....	144
III. El deber de formulación de las cuentas anuales.....	146
7. El deber de formulación de las cuentas anuales	146
IV. La auditoría de cuentas	147
8. La auditoría de cuentas.....	147
9. El estatuto jurídico del auditor.....	149
10. El informe del auditor.....	152
11. La responsabilidad del auditor.....	153

LECCIÓN 8

EL REGISTRO MERCANTIL (I). ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO.....	157
I. El Registro Mercantil	157
1. La publicidad legal.....	157
2. El registro mercantil como instrumento técnico de la publicidad legal	158
II. Sujetos y actos inscribibles.....	162
3. Sujetos y actos inscribibles.....	162
4. El principio de la inscripción obligatoria.....	164
III. La organización y el funcionamiento del Registro Mercantil	165

5. <i>Los registros mercantiles territoriales</i>	165
6. <i>El sistema de hoja personal: apertura y cierre</i>	166
7. <i>El proceso de inscripción</i>	167
8. <i>Las relaciones entre registro mercantil y registro de la propiedad</i>	176
IV. Los asientos registrales	177
9. <i>Las inscripciones y sus clases</i>	177
10. <i>La publicidad de los asientos registrales: certificaciones y notas informativas</i>	179
V. El acto inscrito	180
11. <i>La presunción legal de exactitud y validez</i>	180
12. <i>La oponibilidad del acto inscrito</i>	181
13. <i>La discordancia entre inscripción y publicación</i>	182

LECCIÓN 9

EL REGISTRO MERCANTIL (II). REGISTRO MERCANTIL CENTRAL. LA SECCIÓN DE DENOMINACIONES. OTRAS FUNCIONES DEL REGISTRO MERCANTIL	185
I. El Registro Mercantil Central	185
1. <i>El Registro Mercantil Central</i>	185
2. <i>El Boletín Oficial del Registro Mercantil</i>	186
II. La Sección de Denominaciones del Registro Mercantil Central	187
3. <i>Concepto, clases y régimen jurídico de las denominaciones</i>	187
4. <i>La composición de la denominación</i>	189
5. <i>La Sección de denominaciones</i>	192
6. <i>La relación entre denominación y signos distintivos registrados</i>	195
III. Las demás funciones del Registro Mercantil	196
7. <i>Consideración general</i>	196
8. <i>La legalización de los libros de los empresarios</i>	197
9. <i>El nombramiento de expertos independientes por el Registrador mercantil</i>	199
10. <i>El nombramiento de auditor de cuentas por el Registrador mercantil</i>	202
11. <i>El depósito y la publicidad de las cuentas anuales</i>	204

LECCIÓN 10

LA REPRESENTACIÓN DEL EMPRESARIO	207
I. Introducción	207

1.	<i>Representación voluntaria, representación legal y representación orgánica</i>	207
2.	<i>La representación voluntaria en el derecho mercantil.....</i>	208
3.	<i>La naturaleza de la relación entre el empresario y el personal de la empresa.....</i>	209
II.	El apoderado general o factor	210
4.	<i>El factor.....</i>	210
5.	<i>Los deberes del factor.....</i>	211
6.	<i>El poder de representación.....</i>	212
7.	<i>El ámbito del poder de representación.....</i>	213
8.	<i>Los efectos de la representación: eficacia directa y eficacia indirecta...</i>	216
9.	<i>El factor interesado.....</i>	218
III.	Los apoderados singulares	220
10.	<i>Los dependientes y los mancebos.....</i>	220
11.	<i>Los representantes de comercio.....</i>	221
IV.	La modificación y la extinción del poder	222
12.	<i>La modificación del poder.....</i>	222
13.	<i>La extinción del poder.....</i>	222
14.	<i>Las especialidades de la extinción del apoderamiento del factor.....</i>	223
V.	Las relaciones entre la representación voluntaria y la representación orgánica.....	224
15.	<i>El problema de la coexistencia entre la representación voluntaria y la representación orgánica.....</i>	224

LECCIÓN 11

LA PROPIEDAD INTELECTUAL: DERECHOS DE AUTOR Y DERECHOS AFINES.....	227
I. Los derechos de autor	227
1. <i>Régimen jurídico y concepto de la propiedad intelectual en nuestro país.....</i>	227
2. <i>La propiedad intelectual como propiedad inmaterial especial.....</i>	231
3. <i>Sujeto y objeto de la propiedad intelectual.....</i>	234
4. <i>Contenido del derecho de autor: derechos de explotación y derechos morales.....</i>	235
5. <i>De los otros derechos de propiedad intelectual y de la protección sui generis de las bases de datos.....</i>	237

6.	<i>La transmisión de los derechos de autor</i>	238
7.	<i>Los límites a los derechos de autor</i>	239
8.	<i>Las entidades de gestión colectiva de derechos de autor</i>	242
9.	<i>La Comisión de Propiedad Intelectual</i>	244
II.	Los nombres de dominio	245
10.	<i>Concepto</i>	245
11.	<i>Contenido del derecho sobre un nombre de dominio</i>	246
12.	<i>Protección del nombre de dominio</i>	247
 LECCIÓN 12		
	DERECHO INDUSTRIAL (I). LAS INNOVACIONES	251
I.	Patente, modelos de utilidad y otras innovaciones	251
1.	<i>La patente</i>	251
A.	<i>Regulación, concepto y clases</i>	252
B.	<i>Requisitos de patentabilidad y el «estado de la técnica»</i>	254
C.	<i>La concesión de la patente: procedimiento</i>	256
D.	<i>Derecho sobre la patente: facultades y obligaciones del titular</i>	257
E.	<i>Patente como objeto de negocios jurídicos: cesión, licencia y otras posibilidades</i>	260
F.	<i>Extinción de la patente: caducidad. La patente nula y sus efectos</i>	262
G.	<i>Las patentes internacionales</i>	264
II.	El modelo de utilidad	266
2.	<i>Concepto</i>	266
3.	<i>Requisitos para su concesión</i>	267
4.	<i>Contenido del derecho sobre el modelo de utilidad</i>	268
III.	Otras modalidades de propiedad industrial	268
5.	<i>Protección jurídica de las obtenciones vegetales</i>	268
6.	<i>Topografías de productos semiconductores</i>	270
7.	<i>Certificados complementarios de protección de medicamentos y de productos fito-sanitarios</i>	271
IV.	El diseño Industrial	272
8.	<i>Regulación y concepto</i>	272
9.	<i>Características del diseño industrial</i>	273
10.	<i>El diseño comunitario: regulación y principales características</i>	277

LECCIÓN 13

DERECHO INDUSTRIAL (II). LA MARCA COMO SIGNOS DISTINTIVOS DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS. EL NOMBRE COMERCIAL COMO DISTINCIÓN DEL EMPRESARIO EN EL MERCADO

I. La marca.....	279
1. <i>Regulación, concepto y clases</i>	279
2. <i>Requisitos del signo para constituirse en marca. Las prohibiciones absolutas y relativas</i>	283
3. <i>Procedimiento para el registro de la marca.....</i>	287
4. <i>Titular de la marca: facultades y obligaciones. Acciones para la protección de la marca registrada o usada.....</i>	288
5. <i>La marca como objeto de negocios jurídicos. La licencia y la transmisión.....</i>	291
6. <i>Extinción de la marca: nulidad y caducidad</i>	293
7. <i>La marca comunitaria y su régimen jurídico</i>	293
II. El nombre comercial.....	296
8. <i>El régimen jurídico.....</i>	296
9. <i>Concepto y función.....</i>	296
10. <i>Nombre comercial y denominación social: ámbitos diferentes de identificación de la empresa y el empresario.....</i>	298
III. La identificación del origen geográfico como derecho de propiedad industrial	299
11. <i>Denominaciones de origen e indicaciones geográficas de productos: normativa, concepto y función.....</i>	299
12. <i>Contenido del derecho.....</i>	300

LECCIÓN 14

DERECHO DE LA COMPETENCIA (I)

I. Introducción	303
1. <i>La dualidad del derecho de la competencia.....</i>	303
II. La defensa de la competencia.....	303
2. <i>La legislación sobre la libre competencia</i>	303
3. <i>Las prácticas prohibidas.....</i>	306
A. <i>Prácticas colusorias</i>	306
B. <i>Abuso de posición dominante</i>	308
C. <i>Falseamiento de la libre competencia por actos desleales.....</i>	310

4.	<i>Supuestos especiales de dispensa de las prohibiciones.....</i>	310
A.	Cuando exista un amparo legal.....	310
B.	Cuando se trate de conductas de importancia menor	310
C.	En caso de existencia de una declaración de inaplicabilidad .	312
5.	<i>Órganos de defensa de la competencia</i>	312
A.	Órganos nacionales de defensa de la competencia	312
B.	Órganos autonómicos de defensa de la competencia	316
C.	Coordinación entre los organismos de competencia nacionales y comunitarios	316
6.	<i>Procedimientos</i>	318
7.	<i>Sanciones y políticas de clemencia.....</i>	320
A.	Infracciones y sanciones	320
B.	Política de clemencia	322
8.	<i>Aplicación privada del derecho de la competencia</i>	325
9.	<i>El control de las operaciones de concentración económica.....</i>	327
A.	Concepto de concentración.....	328
B.	Ámbito de aplicación del control.....	328
C.	Procedimiento de control	329
10.	<i>El control de las ayudas públicas.....</i>	331
11.	<i>El derecho comunitario europeo de la competencia.....</i>	332

LECCIÓN 15

DERECHO DE LA COMPETENCIA (II)	335
I. La competencia desleal.....	335
1. <i>La lealtad en la concurrencia mercantil y la Ley de Competencia Desleal</i>	335
2. <i>Finalidad y ámbito de aplicación de la Ley de Competencia Desleal..</i>	337
3. <i>Concepto de competencia desleal: La cláusula general de prohibición y la tipificación de los actos de competencia desleal.....</i>	338
4. <i>Clasificación y análisis de los actos de competencia desleal.....</i>	340
A. Actos de engaño.....	341
B. Actos de confusión.....	343
C. Prácticas agresivas	344
D. Actos de denigración	345
E. Actos de comparación	346
F. Actos de imitación	346

G. Actos de explotación de la reputación ajena	347
H. Actos de violación de secretos	347
I. Actos de inducción a la ruptura contractual.....	348
J. Actos de violación de normas	348
K. Actos de discriminación	349
L. Actos de explotación de la situación de dependencia económica.....	350
M. Actos de venta con pérdida.....	350
N. Publicidad ilícita.....	352
5. <i>Prácticas comerciales desleales en relación con los consumidores</i>	354
A. Prácticas engañosas.....	354
B. Prácticas de venta piramidal	358
C. Prácticas agresivas	358
6. <i>Acciones derivadas de la competencia desleal</i>	360
7. <i>Cuestiones procesales</i>	362
A. Legitimación activa para el ejercicio de las acciones de competencia desleal.....	362
B. Legitimación pasiva.....	363
C. Prescripción	363
D. Procedimiento	364
8. <i>Códigos de conducta</i>	365
A. Fomento de los códigos de conducta	366
B. Acciones frente a los códigos de conducta.....	366

SEGUNDA PARTE

DERECHO DE SOCIEDADES

LECCIÓN 16

LAS SOCIEDADES MERCANTILES	371
I. Caracterización del contrato de sociedad	371
1. <i>Concepto y elementos del contrato de sociedad</i>	371
2. <i>Naturaleza y efectos del contrato de sociedad</i>	373
A. La eficacia obligatoria.....	373
B. La eficacia organizativa.....	373
3. <i>Vicios del contrato de sociedad. La doctrina de la sociedad de hecho.</i>	375
4. <i>El sistema de tipos societarios</i>	376

A. Tipos generales y tipos especiales.....	376
B. Tipos personalistas y tipos corporativos.....	377
C. Tipos universales y tipos particulares.....	377
II. La mercantilidad de las sociedades.....	378
5. <i>Distinción entre sociedad mercantil y sociedad civil.....</i>	<i>378</i>
A. Planteamiento.....	378
B. La mercantilidad objetiva.....	378
C. La mercantilidad subjetiva.....	378
D. Recapitulación.....	379
E. Régimen jurídico de la sociedad mixta.....	380
6. <i>La cuestión del «numerus clausus» de los tipos societarios mercantiles</i>	<i>380</i>
7. <i>Las sociedades irregulares.....</i>	<i>381</i>
III. La personalidad jurídica de las sociedades mercantiles.....	382
8. <i>Los atributos de la personalidad jurídica.....</i>	<i>382</i>
A. Concepto de personalidad jurídica.....	382
B. Denominación social.....	383
C. Nacionalidad.....	384
D. Domicilio.....	385
9. <i>Los límites de la personalidad jurídica.....</i>	<i>386</i>
10. <i>Las cuentas en participación.....</i>	<i>387</i>
A. Caracterización.....	387
B. Constitución y efectos.....	387
C. Extinción.....	388

LECCIÓN 17

LA SOCIEDAD COLECTIVA Y LA SOCIEDAD COMANDITARIA.....	389
I. Introducción.....	389
1. <i>Evolución y actual configuración.....</i>	<i>389</i>
2. <i>Caracterización de la sociedad colectiva.....</i>	<i>390</i>
A. Concepto.....	390
B. Constitución de la sociedad colectiva.....	391
II. La administración de la sociedad colectiva.....	391
3. <i>Concepto de administración.....</i>	<i>391</i>
4. <i>Régimen jurídico.....</i>	<i>393</i>
III. Posición del socio en la sociedad.....	394

5.	<i>Participación de los socios en la vida social</i>	394
6.	<i>La distribución de pérdidas y ganancias</i>	396
IV.	Relaciones externas de la sociedad colectiva: representación y responsabilidad	398
7.	<i>La firma o razón social</i>	398
8.	<i>La representación en la sociedad</i>	398
9.	<i>La responsabilidad de los socios</i>	399
V.	Cambio de socios	400
10.	<i>La transmisión de la parte de socio</i>	400
11.	<i>La disolución parcial de la sociedad</i>	401
VI.	Disolución y liquidación de la sociedad colectiva	403
12.	<i>La disolución</i>	403
13.	<i>La liquidación</i>	404
VII.	La sociedad comanditaria simple	405
14.	<i>Introducción</i>	405
15.	<i>Las relaciones internas</i>	406
16.	<i>Las relaciones externas</i>	407

LECCIÓN 18

LAS SOCIEDADES DE CAPITAL. ASPECTOS BÁSICOS..... 409

I.	Introducción	409
1.	<i>Las sociedades de capital. Caracterización general. Clases y régimen legal</i>	409
2.	<i>Sociedad anónima, sociedad de responsabilidad limitada y sociedad comanditaria por acciones: concepto y particularidades tipológicas...</i>	411
A.	<i>Sociedad anónima</i>	411
B.	<i>Sociedad de responsabilidad limitada</i>	412
C.	<i>Sociedad comanditaria por acciones</i>	414
3.	<i>La sociedad anónima europea</i>	416
4.	<i>La sociedad nueva empresa</i>	417
II.	Principios fundamentales	418
5.	<i>El capital social</i>	418
6.	<i>La personalidad jurídica</i>	420
III.	La sociedad unipersonal	423

7. <i>Concepto, función económica y clases</i>	423
8. <i>Particularidades de régimen jurídico</i>	424

LECCIÓN 19

LA FUNDACIÓN DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL	427
I. La fundación	427
1. <i>Requisitos formales: la escritura pública y la inscripción en el registro mercantil</i>	427
2. <i>Contenido de la escritura de constitución</i>	430
3. <i>La sociedad en formación y la sociedad devenida irregular</i>	434
4. <i>La nulidad de la sociedad</i>	436
II. Las aportaciones sociales	437
5. <i>Concepto, desembolso y clases de aportaciones</i>	437
6. <i>Responsabilidad por la realidad y valoración de las aportaciones no dinerarias</i>	441
III. Las prestaciones accesorias	444
7. <i>Concepto y contenido</i>	444
8. <i>Aspectos esenciales de su régimen jurídico</i>	446

LECCIÓN 20

LAS SOCIEDADES DE CAPITAL. LAS ACCIONES Y LAS PARTICIPACIONES SOCIALES. LAS OBLIGACIONES (I)	449
I. Las acciones y participaciones en general	449
1. <i>La acción y la participación como parte del capital social. Valor nominal, valor razonable y precio de emisión</i>	449
2. <i>La acción y la participación como expresión de la condición de socio</i>	452
A. <i>Derechos atribuidos por la acción y la participación</i>	452
B. <i>Clases de acciones y participaciones. Las posibles desigualdades de derechos</i>	453
C. <i>Las acciones y las participaciones sin voto</i>	456
D. <i>Las acciones rescatables</i>	457
3. <i>La representación de las acciones y participaciones</i>	458
A. <i>Consideraciones generales</i>	458
B. <i>La representación de las acciones. Títulos y anotaciones en cuenta</i>	459
C. <i>La representación de las participaciones sociales</i>	461

II. La transmisión de las acciones y de las participaciones sociales.....	463
4. <i>El carácter esencialmente transmisible de acciones y participaciones .</i>	463
5. <i>Formas de transmisión</i>	463
A. Acciones.....	463
B. Participaciones	464
6. <i>Las restricciones estatutarias a la libre transmisibilidad</i>	465
A. Diferencias tipológicas entre la sociedad anónima y la limitada.....	465
B. Modalidades o clases de restricciones.....	467
C. El régimen legal supletorio en la sociedad limitada	469

LECCIÓN 21

LAS SOCIEDADES DE CAPITAL. LAS ACCIONES Y LAS PARTICIPACIONES SOCIALES. LAS OBLIGACIONES (II)

473

I. Los negocios de una sociedad sobre sus propias acciones y participaciones.....	473
1. <i>Consideraciones generales.....</i>	473
2. <i>La suscripción o adquisición originaria de acciones y participaciones propias</i>	474
3. <i>La adquisición derivativa de acciones y participaciones propias.....</i>	474
A. La adquisición de las propias acciones en la sociedad anónima	474
B. La adquisición de las propias participaciones en la sociedad limitada	476
4. <i>Aceptación de acciones y participaciones propias en garantía, prohibición de asistencia financiera y participaciones recíprocas.....</i>	478
5. <i>Régimen sancionador.....</i>	480
II. Copropiedad y derechos reales sobre las acciones y las participaciones.....	480
6. <i>Copropiedad.....</i>	480
7. <i>Usufructo y prenda</i>	481
8. <i>Embargo.....</i>	483
III. Las obligaciones	483
9. <i>Concepto y características</i>	483
10. <i>La emisión de obligaciones.....</i>	484
A. Régimen y formalidades	484
B. El sindicato de obligacionistas	486

C. El reembolso de las obligaciones.....	487
11. <i>Las obligaciones convertibles en acciones</i>	487
LECCIÓN 22	
LOS ÓRGANOS SOCIALES DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL	491
I. Concepto y clases de órganos sociales	491
II. La junta general	492
1. <i>Características</i>	492
2. <i>Competencia de la junta</i>	493
3. <i>Clases de juntas</i>	494
4. <i>Convocatoria</i>	495
5. <i>Junta universal</i>	497
6. <i>Constitución, adopción de acuerdos y extensión del derecho de voto</i> ...	498
7. <i>Asistencia, derecho de información y emisión del voto</i>	499
8. <i>Impugnación de los acuerdos sociales</i>	503
A. Causas de impugnación.....	503
B. Personas legitimadas y plazos de caducidad.....	504
C. Normas procesales	505
III. Los administradores	505
9. <i>Estructura y competencia del órgano de administración</i>	505
10. <i>El nombramiento de los administradores</i>	506
11. <i>Separación de los administradores</i>	507
12. <i>Retribución de los administradores</i>	508
13. <i>Función representativa de los administradores</i>	509
14. <i>El consejo de administración</i>	510
A. Organización y funcionamiento	510
B. Delegación de facultades.....	512
C. Impugnación de acuerdos.....	513
15. <i>La responsabilidad de los administradores</i>	513
A. Presupuestos	513
B. La acción social de responsabilidad	515
C. La acción individual de responsabilidad.....	515

LECCIÓN 23

LAS CUENTAS ANUALES DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL	517
I. Consideraciones previas y régimen legal	517
II. Las cuentas anuales.....	519
1. <i>Concepto y significado</i>	519
2. <i>Los documentos integrantes de las cuentas</i>	521
A. El balance	521
B. Cuenta de pérdidas y ganancias	522
C. Estado de cambios en el patrimonio neto.....	523
D. Estado de flujos de efectivo	524
E. La memoria	524
F. El informe de gestión	525
3. <i>La formulación de las cuentas</i>	525
4. <i>La verificación de las cuentas por auditores</i>	526
A. Introducción.....	526
B. Los auditores de cuentas.....	527
a. Régimen general.....	527
b. Nombramiento y revocación	527
c. Remuneración.....	529
d. Responsabilidad.....	529
e. El informe de auditoría	530
f. Nombramiento voluntario	530
5. <i>La aprobación de las cuentas</i>	531
6. <i>Depósito y publicidad de las cuentas.....</i>	532
III. La aplicación del resultado del ejercicio	534
7. <i>Consideración general. La constitución de reservas</i>	534
8. <i>La distribución de beneficios</i>	536
9. <i>Los dividendos a cuenta</i>	538

LECCIÓN 24

LA MODIFICACIÓN DE LOS ESTATUTOS SOCIALES. AUMENTO Y REDUCCIÓN DEL CAPITAL SOCIAL. SEPARACIÓN Y EXCLUSIÓN DE SOCIOS	541
I. La modificación de los estatutos sociales	541
1. <i>Concepto y significado.....</i>	541

2.	<i>Requisitos generales</i>	542
3.	<i>Supuestos especiales. Exigencia de consentimiento de los socios o de la clase afectada</i>	543
II.	El aumento del capital	543
4.	<i>Concepto, requisitos y procedimientos</i>	543
5.	<i>Modalidades y función económica</i>	544
A.	<i>Consideración general</i>	544
B.	<i>Aumento del capital con aportaciones dinerarias</i>	545
C.	<i>Aumento del capital con aportaciones no dinerarias</i>	545
D.	<i>Aumento del capital con cargo a reservas</i>	545
E.	<i>Aumento del capital por compensación de créditos</i>	546
6.	<i>La delegación del aumento en los administradores</i>	547
7.	<i>Ejecución del aumento; el aumento incompleto</i>	548
8.	<i>El derecho de suscripción y de asunción preferente de los socios</i>	549
9.	<i>La exclusión del derecho</i>	551
III.	La reducción del capital	552
10.	<i>Concepto, modalidades y función económica</i>	552
11.	<i>Procedimientos y requisitos</i>	554
12.	<i>Reducción de capital con restitución de aportaciones</i>	555
13.	<i>Reducción de capital por pérdidas</i>	557
14.	<i>Reducción y aumento de capital simultáneos</i>	559
IV.	Separación y exclusión de socios	560
15.	<i>Causas legales de separación en las sociedades anónima y limitada</i> ..	560
16.	<i>Causas estatutarias de separación</i>	562
17.	<i>La exclusión de socios</i>	562
18.	<i>Aspectos comunes del régimen de separación y exclusión de socios</i>	563

LECCIÓN 25

LAS MODIFICACIONES ESTRUCTURALES DE LAS SOCIEDADES	565
I. Consideración general	565
II. La transformación	566
1. <i>Concepto y significado</i>	566
2. <i>Supuestos de transformación</i>	566
3. <i>Procedimiento y requisitos de la transformación</i>	567

4. <i>Los efectos de la transformación</i>	569
III. La fusión	570
5. <i>Concepto, modalidades y régimen legal</i>	570
6. <i>Presupuestos y efectos legales de la fusión</i>	571
7. <i>El procedimiento de fusión</i>	574
8. <i>El proyecto de fusión</i>	574
9. <i>El informe de los expertos</i>	576
10. <i>El balance de fusión</i>	577
11. <i>Los acuerdos de fusión</i>	578
12. <i>La ejecución de la fusión. El derecho de oposición de los acreedores...</i>	579
13. <i>Impugnación y nulidad de la fusión</i>	580
14. <i>Las fusiones transfronterizas intracomunitarias</i>	581
IV. La escisión	583
15. <i>Concepto y modalidades</i>	583
16. <i>Presupuestos</i>	585
17. <i>El procedimiento de escisión</i>	587
18. <i>La ejecución de la escisión. La tutela de los acreedores</i>	588
V. La cesión global de activo y pasivo	589
19. <i>Concepto y significado</i>	589
20. <i>Procedimiento</i>	591
VI. El traslado internacional del domicilio social	592

LECCIÓN 26

LA DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL

I. La disolución	595
1. <i>Consideración general. Formas de disolución de las sociedades de capital</i>	595
2. <i>Disolución por acuerdo de la junta general</i>	596
3. <i>Disolución de pleno derecho</i>	596
4. <i>Disolución por concurrencia de causa legítima</i>	598
A. <i>Causas legales y estatutarias de disolución</i>	598
B. <i>Efectos de la concurrencia de una causa de disolución</i>	600
5. <i>Efectos de la disolución</i>	602

6. <i>La reactivación de la sociedad disuelta</i>	603
II. La liquidación	604
7. <i>Concepto de liquidación</i>	604
8. <i>La figura jurídica de los liquidadores</i>	605
9. <i>Nombramiento y cese de los liquidadores</i>	605
10. <i>Funciones de los liquidadores</i>	606
11. <i>Las operaciones de la liquidación</i>	607
12. <i>La insolvencia de la sociedad durante la liquidación</i>	610
13. <i>La aprobación por la junta de las operaciones de liquidación: el balance final</i>	611
14. <i>División del patrimonio entre los socios y cuota de liquidación</i>	611
15. <i>La extinción de la sociedad. Activo y pasivo sobrevenidos</i>	612
 LECCIÓN 27	
LAS SOCIEDADES DE BASE MUTUALISTA	615
I. Consideraciones generales	615
II. Las sociedades cooperativas	616
1. <i>Significado, concepto y características de la sociedad cooperativa</i>	616
2. <i>Constitución de la sociedad cooperativa</i>	617
3. <i>Posición jurídica de los socios de la sociedad cooperativa</i>	618
4. <i>Estructura organizativa de la sociedad cooperativa</i>	619
5. <i>Régimen económico y contable</i>	621
6. <i>Modificación de los estatutos sociales. Transformación, fusión y escisión de la sociedad</i>	622
7. <i>Disolución y liquidación de la sociedad cooperativa</i>	623
8. <i>La sociedad cooperativa europea domiciliada en España</i>	624
III. Sociedades mutuas de seguros	624
9. <i>Concepto, características y clases: mutuas y sociedades de previsión social</i>	624
IV. Sociedades de garantía recíproca	626
10. <i>Concepto y características</i>	626
V. Sociedades laborales	627
11. <i>Concepto y características</i>	627

LECCIÓN 28

UNIONES DE EMPRESAS Y GRUPOS DE SOCIEDADES.....	631
I. Tipología de las vinculaciones entre empresas	631
1. <i>Consideraciones generales.....</i>	631
2. <i>Uniones consorciales.....</i>	632
3. <i>Sindicatos y cárteles.....</i>	633
4. <i>Alianzas estratégicas, comunidades de intereses y grupos de sociedades</i>	634
5. <i>Referencia a la joint venture o sociedad conjunta.....</i>	635
II. Significado general de los grupos de sociedades.....	636
6. <i>La noción de grupo de sociedad: unidad doctrinal «versus» variedad legal.....</i>	636
7. <i>Tipología básica de los grupos de sociedades.....</i>	637
8. <i>Función económica de los grupos de sociedades</i>	639
III. Problemática jurídica de los grupos de sociedades.....	640
9. <i>Planteamiento de la cuestión: el desfase entre el derecho de sociedades y la realidad de los grupos de sociedades</i>	640
10. <i>La formación del grupo de sociedades y la protección de los accionistas de la sociedad dominante.....</i>	642
11. <i>La protección de los socios externos de las sociedades filiales.....</i>	644
12. <i>La protección de los acreedores de las sociedades filiales</i>	647
13. <i>Referencia a la consolidación contable.....</i>	648
PLAN GENERAL DE LA OBRA	651